



# PIERRE LAPORTE COMMUNICATION

51, rue des Petites Ecuries . 75010 Paris . Tél. : 01 45 23 14 14 . Fax : 01 45 23 14 21 . [info@pierre-laporte.com](mailto:info@pierre-laporte.com)

[www.pierre-laporte.com](http://www.pierre-laporte.com)



## L'AGENCE

Après 10 ans comme responsable du service de presse de la *Cité des sciences et de l'industrie* à la Villette, Pierre Laporte crée en 2001 Pierre Laporte Communication, agence spécialisée dans la communication culturelle (conseil en communication, relations presse, partenariats médias, coordination de la communication). L'agence, qui compte aujourd'hui 8 collaborateurs, intervient dans les domaines de l'Art, du Patrimoine, du Spectacle vivant, du Cinéma, de la Science.

Elle accompagne toute l'année des établissements comme *Le musée du quai Branly, Le musée de l'histoire de l'immigration, La Caverne du Pont-d'Arc, La Cité internationale de la bande dessinée et de l'image d'Angoulême, Le Palais de la découverte, La Cité des sciences et de l'industrie, La Halle Saint Pierre, Le Centre national de la danse, le Collège des Bernardins* ou *La Géode* ainsi que des compagnies et festivals de danse contemporaine et des galeries d'art parisiennes.

*Le Festival de Cannes, Le Muséum national d'Histoire naturelle, Le Parc zoologique de Paris, Le Domaine national de Saint-Cloud, l'agence de publicité BETC, le producteur de spectacles Stage Entertainment France, Le Grand Rex, Ciné-Tamaris Production, Le TARMAC, L'Union des Compositeurs de Musiques de Films* et *L'Institut français* font, eux aussi, régulièrement appel à ses services pour leur communication et leurs relations presse.

### RÉSEAU

L'agence travaille en réseau avec :

- des graphistes (Oliver.K, Pension complète...),
- une agence d'achat d'espace (Agir Publicité),
- des imprimeurs et des prestataires web spécialisés dans le domaine culturel.

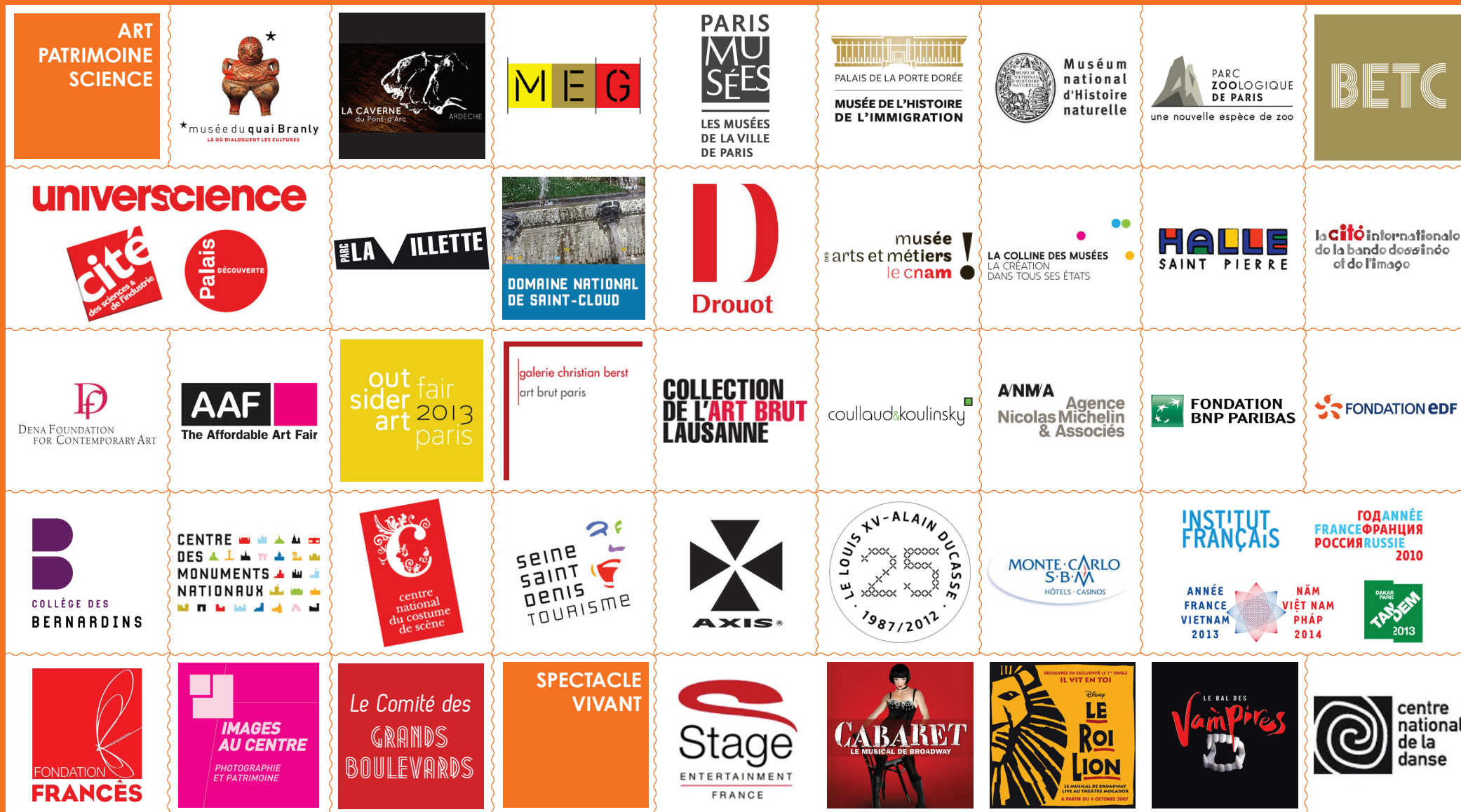
### LE MATÉRIEL

Postes informatiques en réseau – Fichier informatisé – Site web – Télécopieur – Réseau téléphonique – Scanner – Accès Internet – Logiciels de mise en page – Fichier presse FileMaker 8 000 contacts presse française et 3 500 contacts presse internationale.

**Effectif moyen annuel :**

8 personnes







Et aussi : Prix Gruppo Campari pour la jeune création française / Images au Centre / Conseil général de la Savoie / Showcase Holding / ID Production / Flamenco productions / Corps de Textes / Comunidad de Madrid / Quartier Libre Production / JPB Prod / Music Machine / Compagnie Volens Nolens / Fédération Nationale des Cinémas Français / Talar Productions / Didier Chaloux ODCP SPECTACLES / Festival du film Jules Verne Aventures / Lucas Film Magazine / Nuit des Publivores / Les Estivales du Château Chambéry / DreamAgo / Paramount...